

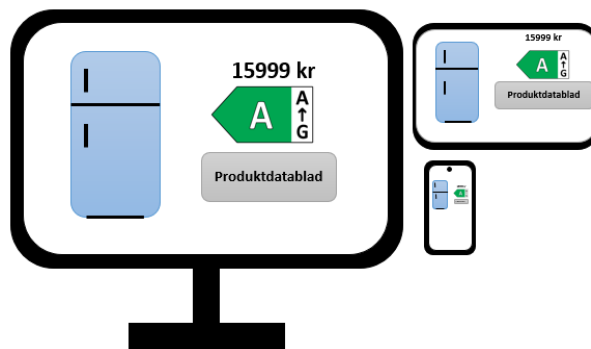
SLIK BRUKER DU ENERGITIKKETEN OG PRODUKTDATABLADET I NETTBUTIKKEN DIN

Som forhandler er det ditt ansvar å sikre at energietiketten og produktdatabladet vises riktig i nettbutikken.

Hva er definisjonen av en nettbutikk?

En nettside er definert som en nettbutikk hvis det vises en pris og det finnes en kjøpemetode som er tilgjengelig for forbrukere. Dette omfatter også fjernsalg som salg via e-post, telefon osv.

I slike tilfeller er det ditt ansvar å sikre at energietiketten og produktdatabladet vises korrekt. Definisjonen dekker også kataloger, hvor det er mulig å kjøpe produkter via postordre og nettkataloger med kjøpsmulighet.



Produkter som omfattes av energimerkeforskriften

Disse produktene er omfattet av energimerkeforskriften og har den **gamle energiskala (A⁺⁺⁺ til G)***:

- Klimaanlegg
- Varmeovner (fastbrensel, gass og olje)
- Kjeler for fast brensel
- Tørketromler
- Ventilasjonsaggregater til boliger.
- Kjøleskap og fryseskap til yrkesbruk.
- Anlegg for romoppvarming, anlegg for kombinert rom- og tappevannoppvarming, temperaturregulator og solvarmeinnretning.
- Varmtvannsberedere og varmtvannsbeholdere.
- Stekeovner og avtrekkshetter til husholdningsbruk.

Disse produktene er også omfattet av energimerkeforskriften og har den **nye energiskala (A til G)**:

- Kjøle- og fryseapparat til husholdningsbruk.
- Husholdningsvaskemaskiner.
- Kombinerte husholdningsvaskemaskiner/ tørketrommel.
- Husholdningsoppvaskmaskiner.
- TV og elektroniske skjermer.
- Lyskilder
- Kjøleapparater til bruk ved direktesalg.

*Det kan forekomme individuelle variasjoner mellom energiskalaene i de produktspesifikke forordningene.

For fullstendig oversikt over hvilke produkter som har krav til energimerking, se de produktspesifikke forordningene i energimerkeforskriftens [kapittel 2](#)

Veiledning om energimerking i nettbutikker for forhandlere

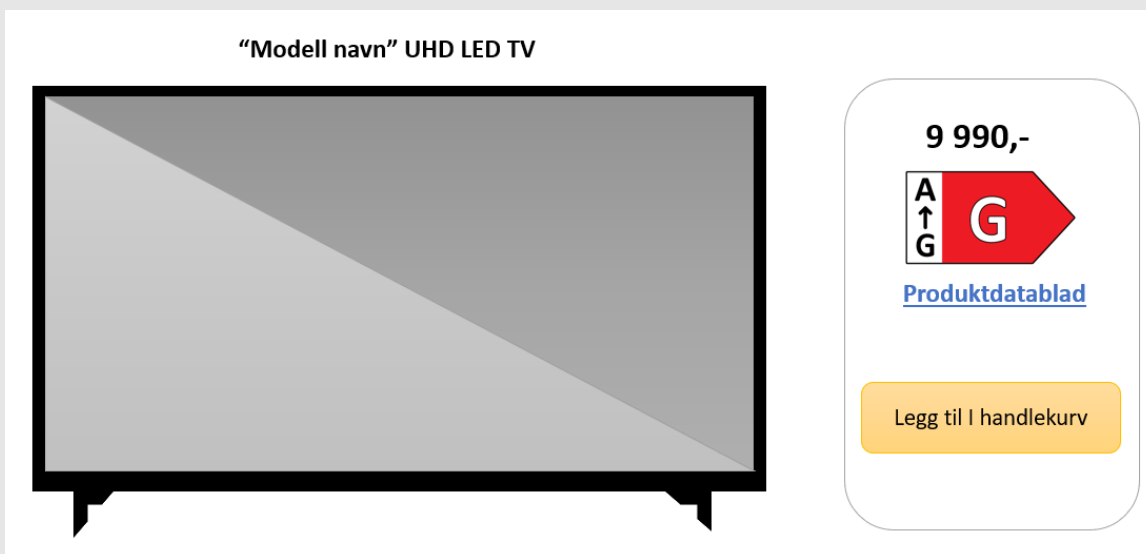
Innholdet i denne veiledning er ikke en erstatning for forordningene, og ved enhver tvil, er det forordningene som gjelder.

To måter å vise energietiketten og produktdatabladet på nettbutikk

Du kan velge å vise energietiketten og produktdatabladet som enten innebygde skjermbilder (også kalt nestet visning) eller i sin helhet i nærheten av prisen.

1- Nestet visning

Du kan velge å legge ut etiketten og produktdatabladet som innebygde skjermbilder på nettsiden din. Du gjør dette enten i et popup-vindu, som en ny fane eller ny side som et innebygd skjermbilde.



Slik legger du til nestet visning funksjonalitet for energietikett i nettsiden din

1. Bruk en grafisk energieffektivitetsspil for å lenke til produktets energietikett. På EU-kommisjonens hjemmeside på «[CIRCABC](#)» under «[Energy label templates](#)» kan man laste ned ny og gammel energieffektivitetsspil.
2. Plasser pilen i nærheten av produktets pris og bruk riktig pil (gammel eller ny).
3. Etiketten skal vises ved første museklikk på pilen, eller ved å føre musepekeren over den eller forstørre den på trykkskjermer: Hele etiketten skal vises ved pop-up-vindu, ny fane, ny side eller innsatt skjermbilde og slutte å vises med en lukkefunksjon eller en annen standard lukkemekanisme.
4. Fargen på pilen må tilsvare energieffektivitetsklassen til produktet på etiketten.
5. Energieffektivitetsklassen som vises på pilen, må være i 100 % hvitt med fonten Calibri Bold og i samme fontstørrelse som på prisen.
6. Bokstaven i energieffektivitetspilen skal være plassert midt på den rektangulære delen av pilen.
7. Pilen skal peke til venstre eller til høyre, ikke opp eller ned.
8. Nestet visning funksjonalitet må fungerer på alle berøringsskjermer (mobil, tablett, etc.).

Slik legger du til nestet visning funksjonalitet for produktdatablad i nettsiden din

1. Plasser lenken eller nestet visnings knapp til produktdatablad i nærheten av produktets pris.
2. Produktdatabladet kan også vises gjennom en nestet visning eller ved å lenke til produktet i EPREL (European Product Registry for Energy Labelling).
3. Lenken eller knappen som brukes for å få tilgang til produktdatablad, må ha det tydelig og lett leselige navnet «**Produktdatablad**».
4. Det er ikke tillatt å gi lenken eller knappen til produktdatablad andre navn.
5. Når du bruker en nestet visning, skal produktdatabladet vises ved første museklikk på lenken, eller ved å føre musepekeren over den eller forstørre den på trykkskjermer.
6. Innholdet av produktdatabladet skal være i samsvar med det som produktspesifikke forordning har definert.

Produktdatablad kan for eksempel se slik ut:

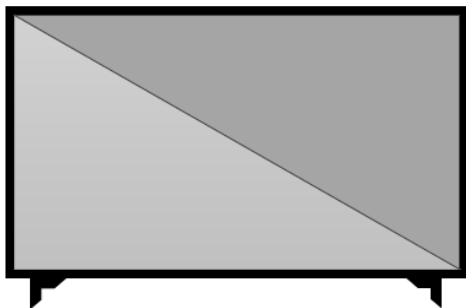


2- Energietikett og produktdatablad i sin helhet

Du kan velge å vise hele energietikett og produktdatablad på nettbutikken din. Både energietikett og produktdatablad må da være i nærheten av produktets pris og må være godt synlig og lesbar.

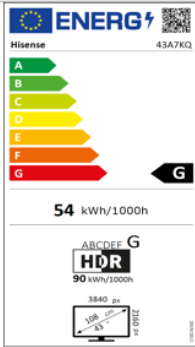
Her er et eksempel på hvordan hele energietikett og produktdatablad kan vises i nærheten av prisen:

“Modell navn” UHD LED TV



9 990,-

Legg til i handlekurv



Product Information Sheet

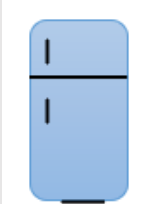

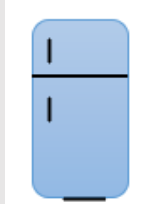

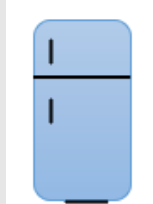

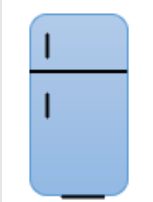

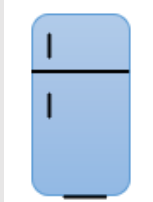

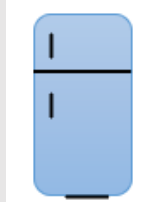

COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU) 2019/2013 with regard to energy labeling of electronic displays

Parameter	Parameter or value and precision	Unit
1. Supplier's name or trademark	Samsung	
Supplier's address	Public Contact, Samsung PO Box 12987 Blackrock Co. Dublin Ireland	
2. Model identifier	TU43CJUE50K	
3. Energy Efficiency Class for Standard Dynamic Range (SDR)	G	
4. On mode power demand in SDR		54.0 W
5. Energy Efficiency Class for High Dynamic Range (HDR)	G	
6. On mode power demand in HDR, if implemented		110 W
7. Off mode, power demand, if applicable		n.a. W
8. Standby mode power demand, if applicable		0.5 W
9. Networked standby mode power demand, if applicable		2.0 W
10. Electronic display category	Television	
11. Size ratio	16 : 9	
12. Screen resolution	3 840 x 2 160	pixels
13. Screen diagonal	108.0	cm
14. Screen diagonal	43	inches
15. Visible screen area	49.8	dm ²
16. Panel technology used	LED LCD	
17. Automatic Brightness Control (ABC) available	Yes	
18. Voice recognition sensor available	Yes	
19. Boom presence sensor available	No	
20. Image refresh frequency rate (default)	60	Hz
21. Minimum guaranteed availability of software and firmware updates (from the date of end of the placement on the market)		8 Years
22. Minimum guaranteed availability of spare parts (from the date of end of the placement on the market)		7 Years
23. Minimum guaranteed product support (Minimum duration of the general guarantee offered by the supplier)		7 Years








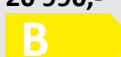



Slik energimerkes produkter på en kategoriside eller produktlistevisning

Produktene på en kategoriside eller produktlistevisning må energimerkes med både energietikett og produktdatablad. Både energietikett og produktdatablad skal være i nærheten av produktets pris, om det brukes nestet visning eller energietikett og produktdatablad i sin helhet. På bildene under, kan du se noen eksempler på hvordan energimerke ved bruk av nestet visning på produktlistevisning.

1. Energimerking av en produktgruppe som har fått ny energietikett:

Modell navn  25 990,-  Produktdatablad	Modell navn  18 990,-  Produktdatablad	Modell navn  14 990,-  Produktdatablad
Modell navn  12 395,-  Produktdatablad	Modell navn  9 990,-  Produktdatablad	Modell navn  8 990,-  Produktdatablad

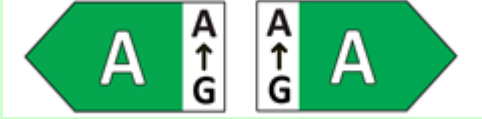
2. Energimerking av en produktgruppe som har gammel energietikett:

Modell navn  40 990,-  Produktdatablad	Modell navn  30 990,-  Produktdatablad	Modell navn  24 990,-  Produktdatablad
Modell navn  20 990,-  Produktdatablad	Modell navn  17 990,-  Produktdatablad	Modell navn  11 990,-  Produktdatablad

To varianter av den grafiske energieffektivitetspilen


Det finnes to forskjellige varianter av den grafiske energieffektivitetspilen. Noen produkter har fått ny energietikett med ny energiskala (**A til G**). Andre produkter har fremdeles gammel energietikett og gammel energiskala (**A+++ til G**). På første side av denne veiledningen kan du se hvilket produkt som har gammel energietikett og hvilket har ny energietikett.

Ny grafisk energieffektivitetspil



- Både pilen og bokstaven må ha en synlig kant i 100 % svart.
- Skalaene (A–G) skal vises i 100 % svart.

Gammel grafisk energieffektivitetspil



Merk at på gammel grafisk pil skal:

- Skalaene (A+++ til G) ikke vises på pilen.

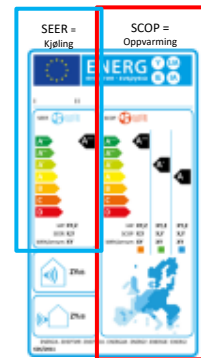
Produkter med kombinerte funksjoner

Kombinerte vaskemaskiner og tørketromler:

Produkter som har kombinerte funksjoner, for eksempel kombinerte vaskemaskiner og tørketromler, har to energiklasser på etiketten. Nestet visningspil for disse produktene skal vise energiklasse og farge som tilsvarer energieffektivitetsklassen til den komplette syklusen på etiketten.

Klimaanlegg og luft-til-luft-varmepumper:

Energietiketten for de vanligste klimaanlegg og luft-til-luft-varmepumper viser to energieffektivitetsklasser: én for oppvarming og én for kjøling. Kunden får mest informasjon om hele energietiketten vises i nærheten av produktets pris. Dersom det av plasshensyn vil brukes nestet visning, vises energieffektivitetspilen til energiklassen for produktets primærfunksjon; dvs. den funksjonen som er mest brukt og relevant/aktuell for forbrukerne/sluttbrukerne. Ofte vil det for klimaanlegg være kjøling, mens for luft-til-luft-varmepumper vil primærfunksjonen være oppvarming.

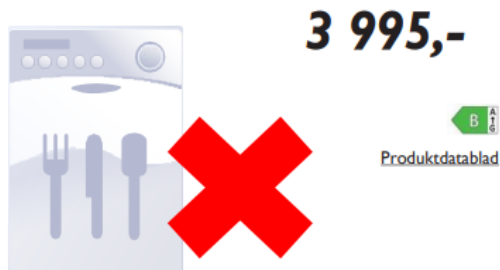


Godt å vite om produktdatablad

- Hvilke opplysninger som skal fremgå av produktdatabladet varierer mellom ulike produktgrupper. Nærmere bestemmelser om dette står i den enkelte produktspesifikke forordning.
- Det er leverandøren som er ansvarlig for å gjøre tilgjengelig produktdatablad og energietiketten for forhandlere.

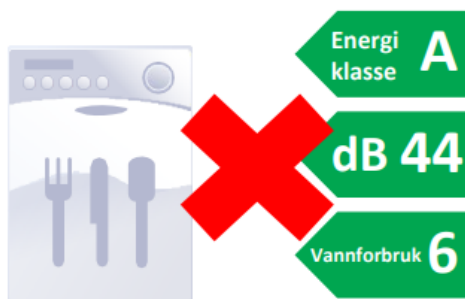
Vanlige feil ved merking på nett

Skriftstørrelsen på pilen er for liten



Skriftstørrelsen for energieffektivitetsklassen i pilen skal være den samme som for produktprisen.

For mange nastede bilder



Det er bare tillatt å bruke én pil i nestet visning for energieffektivitetsklassen. Piktogrammene på etiketten er uten farge og skal ikke vises i en pil. Det er heller ikke tillatt å skrive noe annen tekst enn energieffektivitetsklassen i pilen.

Feil navn på produktdatabladet



Det er ikke tillatt å bruke forkortelse eller andre navn enn «produktdatablad».

Feil bruk av pil i nestet visning



Pilens farge er feil! Den nastede visningen skal vise fargen på den tilsvarende effektivitetsklassen på etiketten, og energieffektivitetsklassen skal være i 100 % hvitt og med fonttypen Calibri Bold. Utvalget av tilgjengelige energieffektivitetsklasser skal være i 100 % svart.

EPREL

- [EPREL](#): er produktbasen for energimerkede produkter.
- Leverandører har krav til å registrere opplysninger (energietikett, produktdatablad, mfl.) om nye produkter og modeller i EPREL før de bringes i omsetning.
- Forhandlere og forbrukere har tilgang til den offentlige delen av EPREL, og der kan de få tilgang til energietikett og produktdatablad.

Vil du vite mer?

- [NVE-nettside for økodesign og energimerking av produkter.](#)
- [Forskrift for energimerking av energirelaterte produkter og produktspesifikke regler.](#)
- [EU nettside for økodesign og energimerking av produkter med informasjon om den nye energietikett.](#)
- [Informasjon om EPREL i NVE-nettside.](#)
- [Plikter til forhandler se NVE-nettside.](#)
- [Plikter til produsenter og importører se NVE-nettside.](#)
- [Retningslinje for energimerking i fysiske butikker og reklame.](#)
- [Ofte stilte spørsmål om energimerking på EU-nettside.](#)
- [Grafiske piler for nye og gamle energietikett- EU-nettside.](#)

Kontakt oss

Ved spørsmål kontakt oss gjerne gjennom e-post: nve@nve.no, med referanse «energimerking».