

Kommentarer til forslag 8/2019 til endringer i energilovforskriften om selskapsmessig- og funksjonelt skille, branding m.v.

NVE foreslår i denne høringen en rekke endringer hvor noen treffer nettselskapet direkte mens andre i hovedsak treffer eierne av nettselskapene. Vår eier, Eidsiva Energi, vil kommentere på det eiermessige i eget høringssvar til NVE, mens Hafslund Nett vil her gi våre kommentarer til de øvrige forslagene.

På et overordnet nivå mener vi NVEs krav vil bidra til mer nøytrale nettselskap som er viktig og riktig for å sikre effektiv drift og utvikling av nettet i årene framover

Hafslund Nett støtter forslaget om innføring av selskapsmessig- og funksjonelt skille for alle nettselskap. Vi mener det er viktig at alle nettkunder møter nøytrale nettselskap og at det samtidig også er riktig at alle nettselskap møter de samme regulatoriske krav uavhengig av størrelse. Vi ser også hvorfor man ønsker å stille krav til skille mellom nett og all annen virksomhet, og synes det er bra at NVE i den forbindelse kommer med en del presiseringer for å få en felles forståelse av hva som må til for å oppfylle de regulatoriske kravene. Vi støtter i denne sammenheng utvidelsen av pliktsubjekt til også å gjelde alle foretak med omsetningskonsesjon samt morselskap eller kontrollerende eier innenfor det integrerte foretaket.

Som også NVE nevner i sitt høringsnotat så skjer det mange endringer rundt oss. Ny teknologi, ny distribuert produksjon, vil bidra til at det kommer nye utfordringer og nye muligheter med hensyn til drift og utvikling av nettet. I den forbindelse er det svært viktig at nettselskapene oppfattes tilstrekkelig nøytrale til at man kan få til en effektiv drift av hele distribusjonsnettet samt kunne utvikle og ta i bruk fleksibilitet. Vi ser derfor positivt på NVEs forslag som skal bidra til mer nøytrale driftssentraler. Hafslund Nett har en ren nettsentral i dag.

Vi forstår NVEs hensikt med å stille strenge krav ift. salg av overskuddskapasitet, men vi stiller spørsmål til hva dette impliserer i praksis for nettoppgaver som nettselskapene ikke nødvendigvis er pålagt å utføre iht. konsesjoner.

NVE skriver slik vi oppfatter det at nettselskapene ikke kan bemanne opp med den hensikt å selge ut en tjeneste eller drive med noe som burde vært lagt til markedet. Vi forstår hensikten bak forslaget, men stiller spørsmål til hva dette impliserer i praksis? Nå oppfatter vi at NVE i hovedsak her tenker på driftssentral og bedredskapstjenester, men hva med områder som kan ligge i grenselandet mellom nett og marked som for eksempel vannmåling? NVE har pålagt nettselskapene å installere AMS-målere som kan kunne tilknyttes og kommunisere med andre type målere. Dermed bør måling og innhenting av måleverdier for disse energibærerne kunne være en oppgave nettselskapet kan levere. For oss er det noe uklart hva NVEs forslag her innebærer i slike tilfeller. Vi ber derfor NVE presisere at forslaget ikke er til hinder for at nettselskapet leverer tjenester som øvrig virksomhet i begrenset grad så lenge tjenesten er sterkt tilknyttet nettselskapets kjernevirksomhet.

Hafslund Nett ønsker velkommen NVEs krav til separat branding mellom nettselskapet og øvrig virksomhet og mener kravet er viktig både i forhold til nøytralitet men også fordi nettselskapets kundekontakt vil bli viktigere framover

NVE foreslår krav til separat branding av nettselskapet som skiller seg fra all annen virksomhet inkludert mor. Hensikten med krav om separat branding for nettselskapet er å redusere forvirringen som oppstår hos sluttbruker når nettselskapet har samme navn som andre foretak i konsernet samt å redusere mulighetene for kryss-subsidiering.

Hafslund Nett støtter kravene til separat branding. Kravene til separat branding av nettselskapet synes vi er riktig og viktig både i forhold til nøytralitet generelt, men også fordi vi tror direkte kontakt mellom kunden og nettselskapet blir viktigere framover og da vil det å skille merkevare mellom nett og strømleverandør være en fordel.

Hafslund Nett opplever at kundene i større grad enn tidligere har behov for å komme i kontakt med oss som nettselskap. Mens kundene tidligere kontaktet oss hovedsakelig på grunn av måleravlesning eller spørsmål rundt faktura, ønsker kundene nå mer informasjon og kontakt av andre årsaker. Spørsmål rundt økt kapasitet, lading, plusskunde etc, preger kundeforholdene i større grad enn tidligere og det er grunn til å tro at det vil bli mer av dette framover. I årene framover tror vi nettselskapene og kundene også må ha mer kontakt dersom vi i større grad skal kunne utnytte forbruksfleksibilitet for mer effektiv drift og utvikling av nettet. Egen branding for nettselskapet tror vi kan være positivt i denne sammenheng.

Med vennlig hilsen
Hafslund Nett AS

Kristin Lian
Adm.dir

Lisbeth Vingås