

SLIK BRUKER DU ENERGIETIKETTEN I FYSISKE BUTIKKER

Som forhandler er det ditt ansvar å sikre at energietiketten plasseres riktig på alle produkter som vises i butikken.

EN NY OG FORBEDRET ENERGIETIKETT

I mer enn 20 år har energimerking hjulpet forbrukere med å finne energieffektive produkter.

Energietikettene besto opprinnelig av en bokstavskala fra A til G. Mange produkter har blitt så effektive at det har blitt innført nye energiklasser: A⁺, A⁺⁺ og A⁺⁺⁺. Skillet mellom A⁺⁺⁺ og A⁺⁺ er imidlertid mindre tydelig enn mellom A og B.

EU har derfor revidert og optimalisert merkingen, slik at skalaen igjen går fra A til G. Flere produktgrupper får nye energietiketter fra 1. mars 2021.

HVILKE PRODUKTER FÅR NY ETIKETT?

Fra 1. mars 2021 skal den nye energietiketten brukes for følgende produkter¹:

- Kjøleskap og fryserer
- Vaskemaskiner og vaskemaskiner med tørketrommel
- Oppvaskmaskiner
- TV-er og elektroniske skjermer
- Kjøleapparater til bruk ved direktesalg

Fra september 2021 skal ny etikett også brukes for:

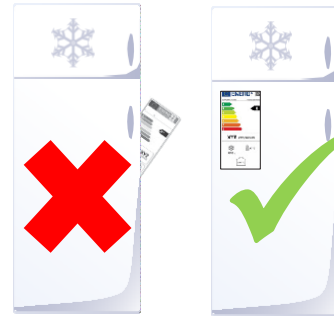
- Lyskilder

Andre produktgrupper som dekkes av energimerkeforordninger, skal fortsatt merkes med den eksisterende energietiketten som følger produktet.

DITT ANSVAR

Som forhandler er det ditt ansvar å sikre at:

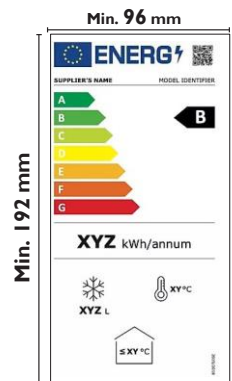
- Energietiketten er plassert riktig på det viste produktet, og er godt synlig på utsiden av produktet, enten på forsiden eller på toppen (se de spesifikke kravene i forordningen hvis du er i tvil).
- Produkter som vises i f.eks. utstillingsmontre, skal også merkes
- Modellbetegnelsen på etiketten samsvarer med produktets modellbetegnelse
- Forbrukerne kan få produktdatabladet i fysisk utgave dersom de ber om det



Alle produkter som tilbys for salg (med prislapp eller annet teknisk salgsfremmende materiell), skal være merket.

KRAV TIL MERKINGEN

- Etiketten skal være godt synlig. Det er ikke tillatt å dekke deler av etiketten med f.eks. en prislapp
- Kravene til etikettens størrelse varierer mellom ulike produkter. Se detaljer i de produktspesifikke forordningene
- Hvis etiketten er skadet eller har gått tapt, kan du be om en ny, gratis etikett fra leverandøren eller skrive den ut direkte fra EPREL



Dette er minimumskravene for størrelsen på den nye energietiketten for kjøleskap og fryserer

Innholdet i disse retningslinjene er ikke en erstatning for forordningene, og ved enhver tvil er det forordningene som gjelder. Denne veiledningen er ikke rettslig bindende. En rettslig bindende tolkning kan bare gis av EU-domstolen.

1. Kravet om nye etiketter gjelder fra 1. mars 2021 i EU. I Norge vil kravet tre i kraft først når regelverket er innlemmet i EØS-avtalen og tatt inn i norsk rett. Det er likevel tillatt å ta i bruk de nye etikettene fra 1. mars, og NVE vil ikke føre tilsyn med dette før regelverket er tatt inn i EØS-avtalen og norsk rett.

VANLIGE FEIL



ETIKETTEN ER IKKE SYNLIG

Det er obligatorisk å merke alle produkter som dekkes av en forordning, med en energietikett.



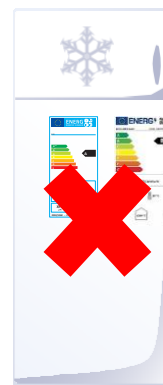
FEIL STØRRELSE ELLER FARGE

Etiketten skal ha riktig størrelse i henhold til den spesifikke forordningen og skal ikke vises i svart/hvitt.



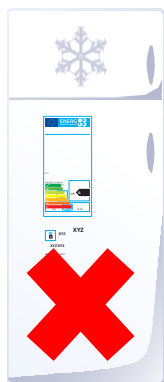
FEILPLASSERING AV ENERGIETIKETTEN

Energietiketten skal være godt synlig på utsiden av produktet, enten på forsiden eller på toppen (se den produktspesifikke forordningen hvis du er i tvil). Det er ikke tillatt å plassere energietiketten inne i produktene.



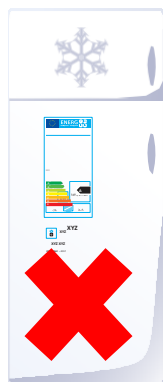
WISE TO ULIKE ETIKETTER

Det er ikke tillatt å vise frem gammel og ny energietikett samtidig. Produktgrupper som omfattes av de nye forordningene, skal bare ha den nye etiketten. Alle andre produktgrupper som omfattes av en forordning om energimerking, skal bare ha den gamle etiketten.



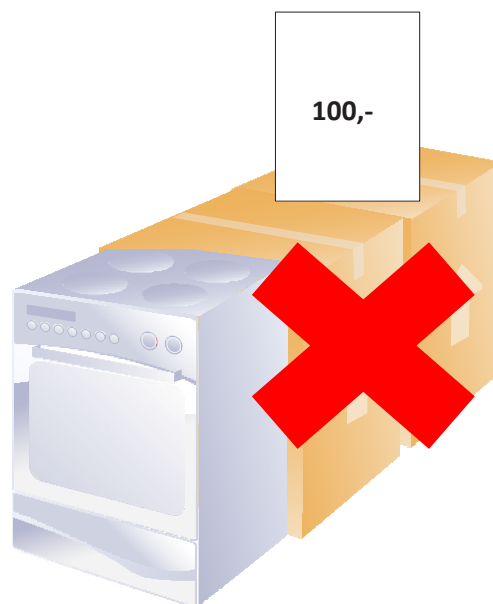
UTGÅTTE ENHETER

Forhandlere som ikke klarer å få tak i en ny energietikett for utgåtte enheter, har lov til å selge disse enhetene som vises med gjeldende etikett, fram til 31. november 2021.



OVERGANG FRA GAMMEL TIL NY ETIKETT

De nye etikettene kan tas i bruk fra 1. mars 2021. Regelverket som innfører de nye etikettene er per februar 2021 ikke innlemmet i EØS-avtalen. Når det er tatt inn, vil kravet om å vise de nye etikettene gjelde også i Norge. Se bunn tekst på forrige side.



PRODUKTER SOM SELGES SAMLET

Identiske produkter som selges samlet, skal også merkes. Du trenger ikke å merke alle produktene som selges samlet, men du må sørge for at minst én etikett er godt synlig og tydelig fra alle vinkler som de samlede produktene kan nås fra.