

SLIK BRUKER DU ENERGIETIKETTEN I REKLAME

Som forhandler eller leverandør er det ditt ansvar å sikre at energietiketten og produktdatabladet brukes riktig i visuell markedsføring, teknisk salgsfremmende materiell og fjernsalg (annonser).

ENERGIMERKING I REKLAME

Når det gjelder visuell markedsføring, teknisk salgsfremmende materiell og materiell til fjernsalg er det ditt ansvar å sikre at forbrukeren har tilgang til produktets *energieffektivitetsklasse* og de *tilgjengelige klassene*. Dette gjelder for alle energimerkede produkter, men for produktene som er angitt nedenfor, skal du bruke den *nye energiskalaen* som går fra A til G.

HVILKE PRODUKTER FÅR NY ETIKETT?

Fra 1. mars 2021 skal den nye energietiketten brukes for følgende produkter¹:

- Kjøleskap og fryserer
- Vaskemaskiner og vaskemaskiner med tørketrommel
- Oppvaskmaskiner
- TV-er og elektroniske skjermer
- Kjøleapparater til bruk ved direktesalg

Fra september 2021 skal ny etikett også brukes for:

- Lyskilder

Andre produktgrupper som dekkes av energimerkeforordninger, skal fortsatt merkes med den eksisterende energietiketten som følger produktet.

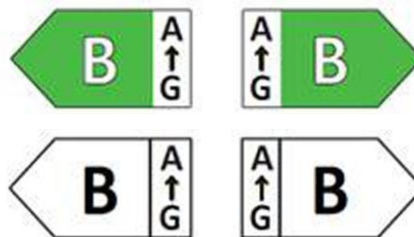
Du kan bruke en ensfarget pil hvis den visuelle markedsføringen, det tekniske salgsfremmende materialet eller det papirbaserte fjernsalget *bare trykkes i én farge*.

PÅKREVD INFORMASJON VED REKLAME

Alt materiell som viser en spesifikk modell sammen med en pris eller annen energirelatert informasjon, anses som visuell markedsføring, teknisk salgsfremmende materiell eller materiell til fjernsalg.

Når det gjelder visuell markedsføring, teknisk salgsfremmende materiell og materiell til fjernsalg er det ditt ansvar som forhandler å sikre at:

- Energieffektivitetsklassen og de energieffektivitetsklassene som er tilgjengelig på etiketten, vises i annonsene
- Pilen, som inneholder energieffektivitetsklassen, er i 100 % hvitt med fonten Calibri Bold og i en skriftstørrelse som er minst like stor som skriftstørrelsen på prisen
- Fargen på pilen tilsvarer energieffektivitetsklassen for produktet på den spesifikke etiketten
- Utvalget av tilgjengelige energieffektivitetsklasser er i 100 % svart
- Størrelsen på pilen er godt synlig og leselig
- Bokstaven i energieffektivitetspilen skal være plassert midt på den rektangulære delen av pilen, med en kant på 0,5 pt. i 100 % svart plassert rundt pilen og bokstaven til energieffektivitetsklassen



1. Kravet om nye etiketter gjelder fra 1. mars 2021 i EU. I Norge vil kravet tre i kraft først når regelverket er innlemmet i EØS-avtalen og tatt inn i norsk rett. Det er likevel tillatt å ta i bruk de nye etikettene fra 1. mars, og NVE vil ikke føre tilsyn med dette før regelverket er tatt inn i EØS-avtalen og norsk rett.