



NVE

# INFORMASJONSMØTE OM ENERGIMERKING I NETTBUTIKK OG REKLAME

Webinar 22. mars 2022

Tore Dyrendahl

Avdelingsingeniør, seksjon for energibruk og europeiske rammebetingelser

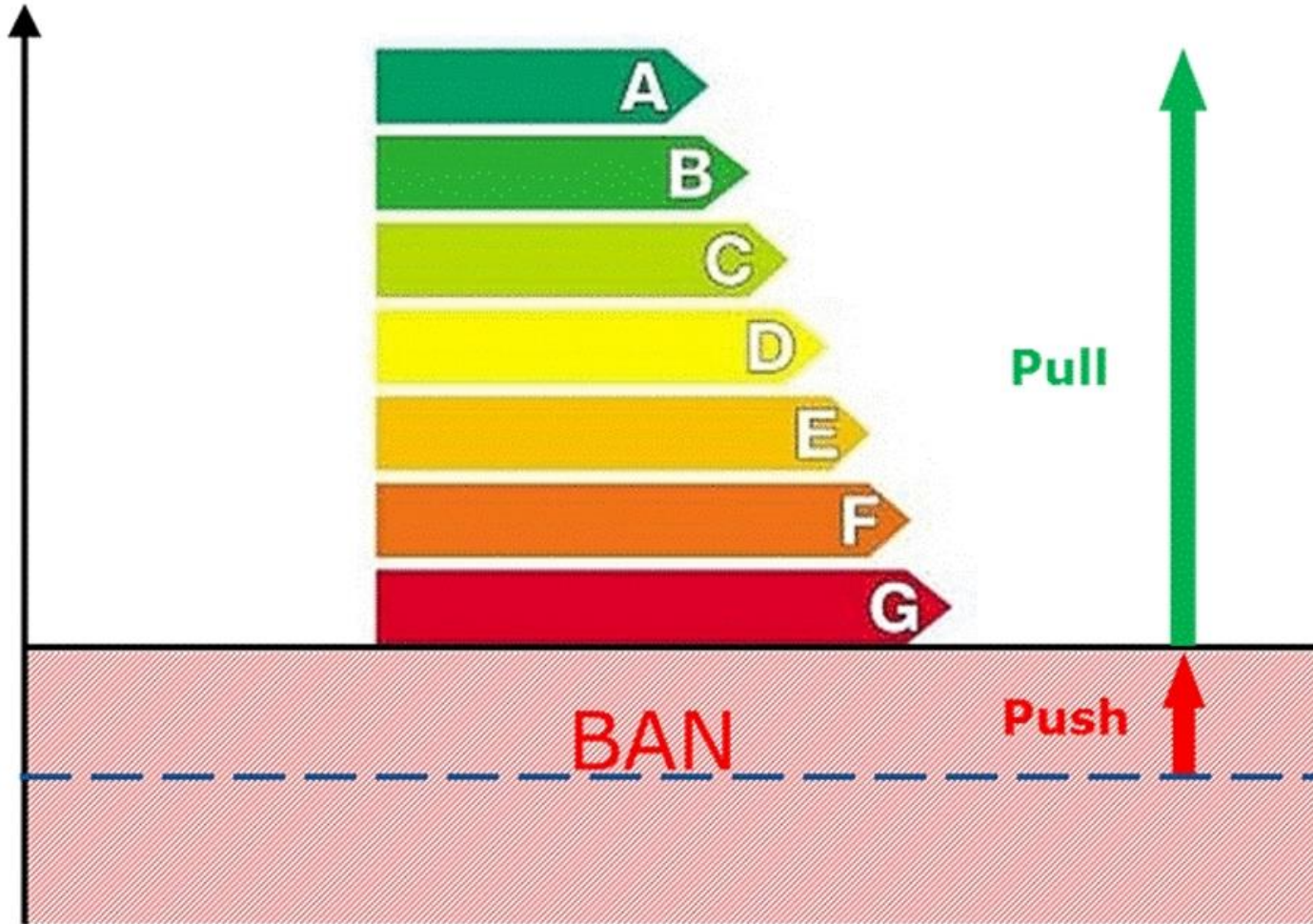
Norges vassdrags- og energidirektorat



# Agenda

- Generelt om energimerking
- Definisjoner og roller
- Krav til energimerking på nett
- Krav til energimerking i reklame
- EPREL
- Tilsyn
- Lenker til relevant informasjon





Energimerking  
rangerer de tillatte

Økodesign  
setter minstekrav

## Økodesign- og energimerkekrav

- Viktige verktøy i Norge og EUs arbeid for energieffektivisering og kutt i klimagassutslipp
  - 2020-målene
  - 2030: - styrka mål
    - Energieffektivisering: 32,5 %
    - Klimamål: 55 %
- 27 produktspesifikke forordninger innen økodesign og 15 produktspesifikke forordninger innen energimerking

25 %

av klimamålet til EU realiseres gjennom økodesign- og energimerkekravene

50 %

av energieffektivitetsmålet til EU realiseres gjennom økodesign- og energimerkekravene



NVE

## Produktområde

- Elektronikk
- Husholdningsapparater
- Industri og annet
- Oppvarming og ventilasjon

Besparelser i Norge

Besparelser i EU

## Informasjon

Grafikken viser beregnede besparelser som følger av økodesign og energimerke-regelverkene. Les mer om kildene og metodikken bak beregningene i lenkene nedenfor.

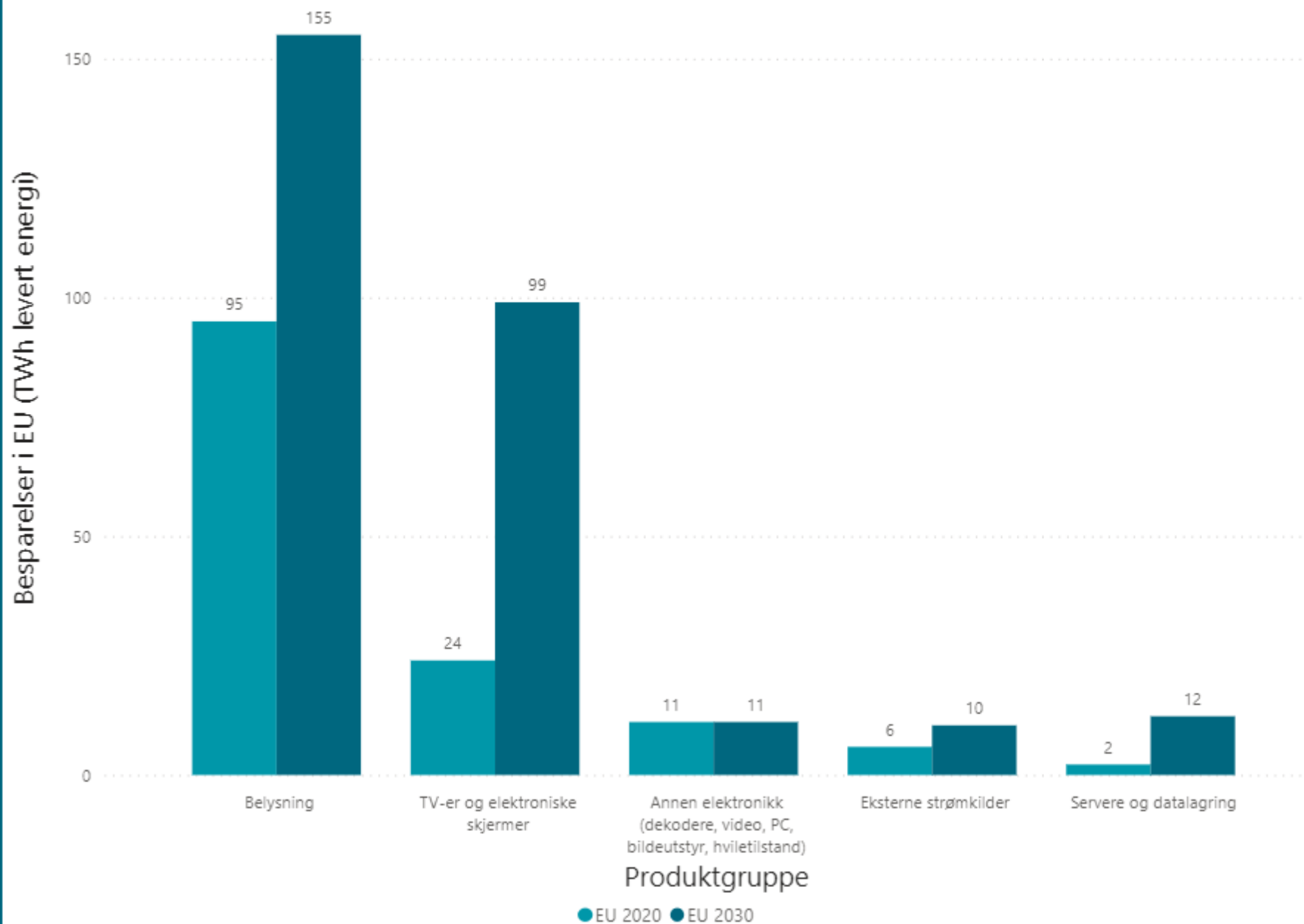
### Kilder for EU-tall:

[Ecodesign Impact Accounting 2018](#)  
[Pakke med økodesign og energimerke-forordninger vedtatt i EU i 2019](#)

### Kilde for besparelser i Norge:

[Beregning av energibesparelser som følger av økodesign- og energimerkeregulverk i de nordiske landene](#)

## Beregnete energibesparelser i EU som følge av økodesign- og energimerkeregulverkene





NVE



## Produktområde

- Elektronikk
- Husholdningsapparater
- Industri og annet
- Oppvarming og ventilasjon

Besparelser i Norge

Besparelser i EU

## Informasjon

Grafikken viser beregnede besparelser som følger av økodesign og energimerke-regelverkene. Les mer om kildene og metodikken bak beregningene i lenkene nedenfor.

### Kilder for EU-tall:

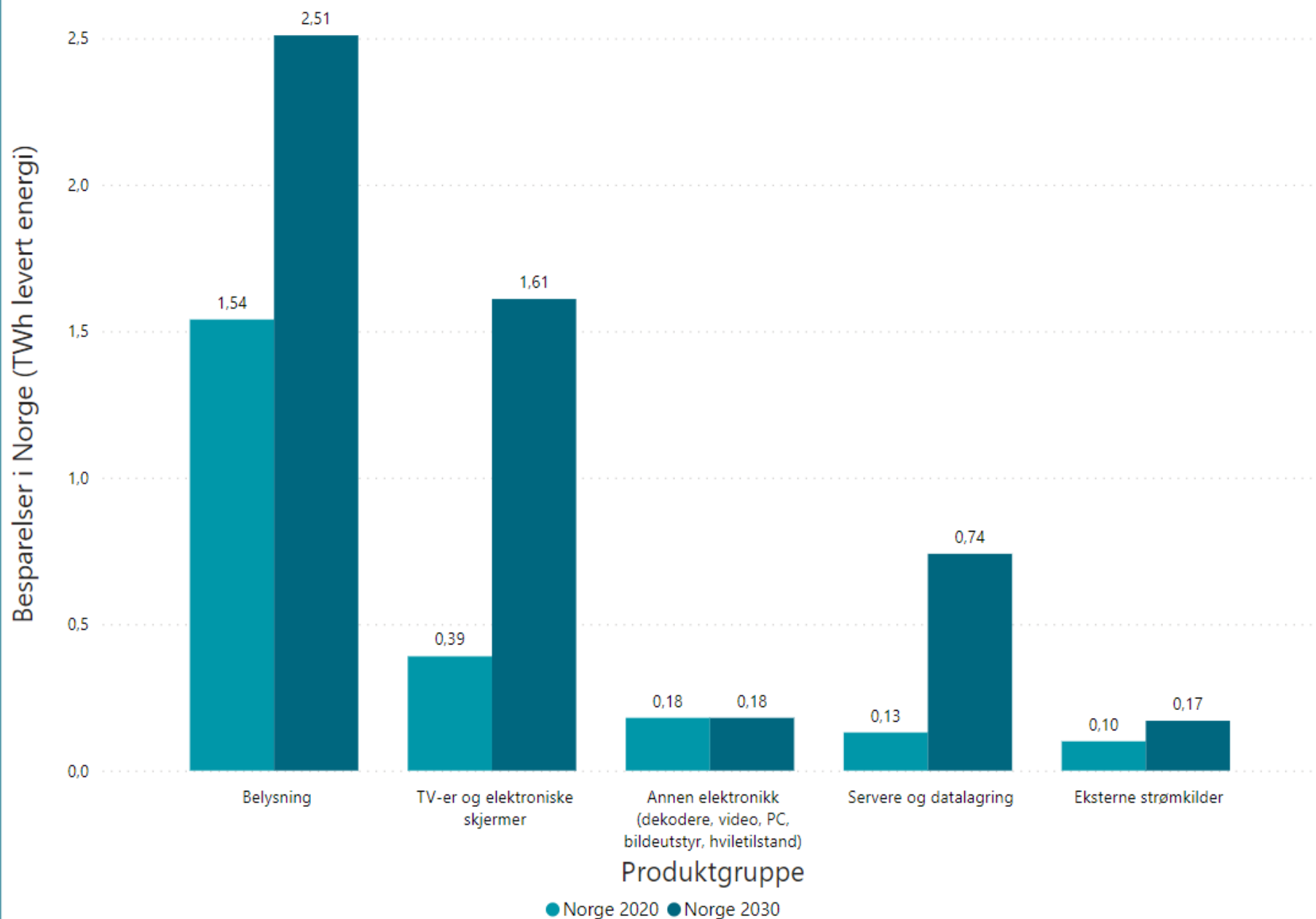
[Ecodesign Impact Accounting 2018](#)

[Pakke med økodesign og energimerke-forordninger vedtatt i EU i 2019](#)

### Kilde for besparelser i Norge:

[Beregning av energibesparelser som følger av økodesign- og energimerkeregulverk i de nordiske landene](#)

## Beregnete energibesparelser i Norge som følge av økodesign- og energimerkeregulverkene





## Lov og forskrift

- Krav til energimerking er hjemlet i forbrukermerkeloven og energimerkeforskriften for produkter
- EU-forordninger
  - Hvis de tas inn i norsk rett, ordlyden gjelder direkte
  - Rammeforordning: energimerkeforordning 2017/1369
    - Generelle krav
  - Produktspesifikke forordninger står i energimerkeforskriften
    - Regler og krav for hver enkelt produktgruppe

## Definisjoner – roller og aktører

- «produsent» ein fysisk eller juridisk person som framstiller eit produkt eller får eit produkt utforma eller framstilt, og som marknadsfører dette produktet under sitt eige namn eller varemerke
- «representant» ein fysisk eller juridisk person som er etablert i Unionen, og som har fått eit skriftleg mandat frå produsenten til å handle på hans vegner for å utføre spesifikke oppgåver
- «importør» ein fysisk eller juridisk person som er etablert i Unionen, og som bringar eit produkt frå ein tredjestat på unionsmarknaden



## Definisjoner – roller og aktører forts.

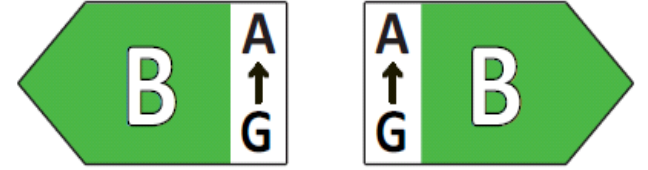
- «forhandlar» ein detaljist eller ein annan fysisk eller juridisk person som i samband med forretningsverksemd sel, leiger ut, tilbyr kjøp på avbetaling eller stiller ut produkt som er meinte for kundar eller installatørar, anten mot betaling eller gratis
- «leverandør» ein produsent som er etablert i Unionen, representanten til ein produsent som ikkje er etablert i Unionen, eller ein importør som bringar eit produkt i omsetning på unionsmarknaden



## Energimerking på internett

- Ved fjernsalg over internett er forhandlere forpliktet til å vise etiketten som leverandøren har levert eller gjort tilgjengelig
  - Etiketten kan vises ved hjelp av nestet visning (pila)
  - Skal vises på oversiktsiden, selve produktsiden og i handlekurv
- Leverandør skal levere fysisk eller elektronisk etikett til forhandlere når de ber om det
  - Det er ikke tillatt for forhandlere å lage etikett selv (med mindre de også har leverandør/produsent-rolle)

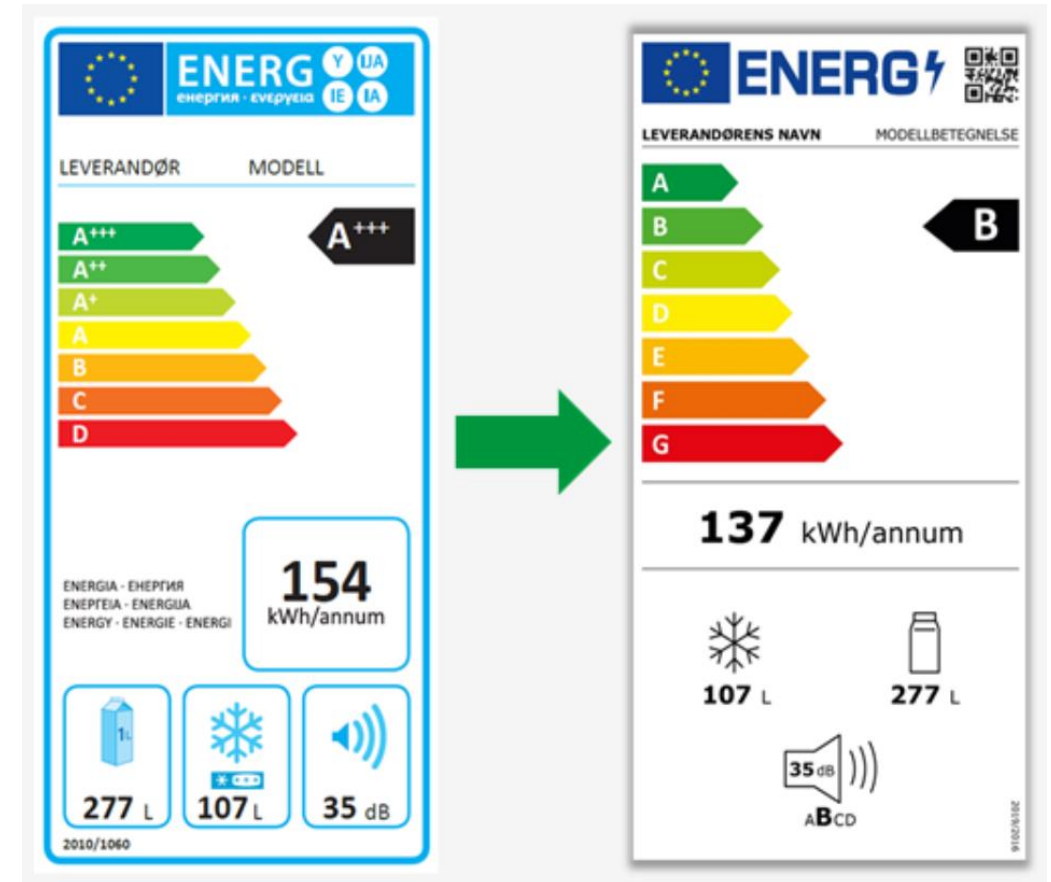
## Krav for nestet visning (pila)



- Samme skriftstørrelse som prisen og skal være i nærheten av prisen.
- Skal lenke til energietiketten
  - En alternativ måte å vise energietiketten på
- Brukeren skal klikke, føre musepekeren over eller trykke på den
- Skal da vises i et pop-up-vindu, på ei ny side, i ei ny fane eller i et skjermbilde som blir satt inn
- Visning av etiketten skal kunne lukkes
- Se nøyaktig ordlyd og flere krav i vedlegg i produktforordninga, ofte vedlegg VIII

# Nye, reskalerte energietiketter

- Følgende produkter har fått nye, reskalerte energietiketter fra 1. mars 2021:
  - Kjøleskap og fryserer til husholdningsbruk
  - Vaskemaskiner
  - Vaskemaskiner med tørketrommel
  - Oppvaskmaskiner
  - TV-er og elektroniske skjermer
  - Vinkjølere
  - Lyskilder (1. September 2021)
- Nye, resklarerte energietiketter skal byttes ut på internett senest to uker etter at datoen de skulle vises i butikk.





# Produktdatablad

- Annen informasjon om produktet til forbruker
  - Liste over opplysninger i hver enkelt produktspesifikke forordning
- Skal vises i nærheten av prisen og med størrelse som er klart synlig og leselig.
- Kan også ha nestet visning, med teksten “produktdatablad” som kan trykkes på eller klikkes på. Skal ta forbrukeren direkte til produktdatabladet.





## Plikter til nettvertsplattformer

- Nettsider som leverer vertstjenester og tillater direktesalg av produkter omfattet av energimerkekrav, skal de sørge for at den elektroniske etiketten og det elektroniske produktdatabladet vises i henhold til krav
  - De plikter å opplyse forhandler om dette

## Energimerking i reklame



- Gjelder for reklame på både nett, skjerm og papir
- Energieffektivitetsklassen til modellen og skalaen skal vises
- Samme skriftstørrelse som pris
- Størrelsen skal være slik at det er klart synlig og leselig
  - Husk at det skal være leselig på pc, nettbrett og mobil
- Svart-hvitt tillatt hvis resten av annonsen er svart-hvitt



# EPREL – European Product Registry for Energy Labelling

- Fra 1. oktober 2020 (Norge) og 1. januar 2019 (EU) skal leverandører registrere visse opplysninger om nye modeller i produktdatabasen EPREL før de bringes i omsetning.
  - Gjelder produkter som har krav om energietikett
- Består av en offentlig del og etterlevelsedel, samt en nettportal som gir adgang til de to delene
  - Offentlig del: Opplysninger om leverandør/produsent, produkt, energietikett og produktdatablad
  - Etterlevelsedel: All påkrevd teknisk dokumentasjon, modellindenifikasjonen til ekvivalente modeller
  - Kun tilsynmyndighetene og EU-kommisjonen har tilgang til etterlevelsedelen.
- Praktisk og teknisk hjelp:
  - Primært: [ener-eprel-helpdesk@ec.europa.eu](mailto:ener-eprel-helpdesk@ec.europa.eu)
- Info om [EPREL på våre nettsider](#)



# Tilsyn

- Vi gjennomfører kontroller av energimerking hvert år
  - Butikk, reklame og nettbutikk
- Kan skje varslet eller uanmeldt
- Etter kontrollen får dere brev med kontrollrapport og liste over hva som eventuelt skal rettes hvis det ble funnet avvik
  - Frist for å rette avvik
  - Vi kan vedta tvangsmulkt hvis vedtak om retting ikke følges.
  - Overtredelsesgebyr kan benyttes ved gjentatte tilfeller med avvik
- Har tidligere vedtatt både tvangsmulkt og overtredelsesgebyr for manglende og feil merking av produkter
- Spørsmål og henvendelser



## Lenker til relevant informasjon

- [NVEs nettsider](#)
- [Energimerkeforskriften for produkter](#)





Spørsmål?